

FRANCE INTEC

UNION CONFEDERALE D'INGENIEURS ET DE TECHNICIENS

www.france-intec-assoc.fr

Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action



"Ensemble, pour réussir"

GROUPE BOURBONNAIS

Siège social : 215, Avenue du Président Auriol – 03100 MONTLUÇON

<http://www.france-intec03.fr/>



FRANCE INTEC - Groupe BOURBONNAIS

Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action

SOMMAIRE

1	PRINCIPE DIRECTEUR.....	3
2	CONSEQUENCES.....	3
2.1	RECRUTEMENT DES JEUNES	3
2.2	LES FORMER.....	4
2.3	FACILITER LEUR INSERTION DANS LA VIE ACTIVE.....	4
3	FRANCE INTEC & FIGB.*.....	4
3.1	CONFEDERATION NATIONALE - OBJECTIFS.....	4
3.2	FIGB. - LIGNE D'ACTION.....	5
4	FIGB. – PRE-REQUIS.....	5
4.1	ESPRIT D'EQUIPE, D'ENTRE-AIDE.....	5
4.2	ROLE DU CHEF D'ETABLISSEMENT.....	5
4.3	SUIVI DES ETUDIANTS	5
4.4	ESPRIT AMICALISTE.....	5
5	FIGB. - IMPERATIFS	5
5.1	RECRUTER	5
5.2	FIDELISER NOS ADHERENTS.....	5
5.3	ANIMER NOTRE ASSOCIATION	6
6	FIGB. – MOYENS D' ACTIONS	6
6.1	VIE DU GROUPE.....	6
6.2	RESEAU	6
6.3	COMMUNICATION	7
6.4	ACTIONS AVEC ETABLISSEMENTS DE FORMATION	7
6.5	ACTIONS AVEC ENTREPRISES, INDUSTRIELS, INSTITUTIONNELS.....	8
7	CONCLUSIONS.....	8
7.1	NOS SLOGANS	8
7.2	MOTS CLES	8
8	COMITE LOCAL ECOLE ENTREPRISE.....	9
9	ANNEXES : SYNOPTIQUES	9
9.1	MONDE DE LA FORMATION & MONDE DE L'ENTREPRISE.....	9
9.2	PROCESSUS D'OBTENTION DES PRODUITS & MATERIELS.....	9
	Synoptique 9.1.....	10
	Synoptique 9.2.....	11



1 PRINCIPE DIRECTEUR

L'essor d'une région, d'un pays dépend essentiellement du développement de ses entreprises industrielles, allié à un fort potentiel de formation.

2 CONSEQUENCES

Le développement des entreprises implique :

- De posséder des marchés,
- D'avoir du personnel en nombre, qualifié ("pointus" et polyvalents) à tous les niveaux des secteurs industriel et tertiaire.

Ce personnel, il faut :

- Le recruter,
- Le former,
- Lui assurer son emploi ou l'aider dans sa recherche d'emploi.

2.1 RECRUTEMENT DES JEUNES

Leur faire connaître les voies scientifiques et techniques (1) dès leur plus jeune âge.

(1) : sous entend : technologique et professionnel dans chacun des domaines industriel et tertiaire.

2.1.1 Actions vers les écoles primaires :

=> par ex. : Ecole des Sciences, Maison des Sciences

2.1.2 Actions vers les Collèges :

- Relations Ecole - Entreprises
- Partenariats Collèges-Lycées
- Ateliers scientifiques et techniques
- Visites d'entreprises
- Orientation en fin de 3^{ème} => rôle des CIO, salons d'orientation.
Ex. : Cap Avenir, rencontres professeurs principaux, jeunes, parents et industriels...
- Stages en entreprises
- Stages dans sections professionnelles de Lycées Professionnels ou Techniques,
- Parrainages de sections par des professionnels (industriels ou tertiaires)
- Participation de chefs d'entreprises (2) pour présenter leurs entreprises/sociétés, la vie de celles-ci, leurs débouchés, leurs besoins...

(2) : *Chefs ou dirigeants d'Entreprises, cadres, agents de maîtrise, professionnels et artisans...*

- Déplacements de professeurs de Lycées dans les Collèges : présenter les métiers, les diverses formations et diplômes...
- Autres...

2.1.3 Actions vers les Lycées pour l'Enseignement Supérieur :

- Relations Lycées-Entreprises (3) :
 - Interventions de Chefs d'Entreprises,
 - Visites d'Entreprises,
 - Travaux industriels,
- Partenariats Lycées-Entreprises,
- Stages en entreprises,
- Salons d'orientation, ex. : CAP SUP.
- Parrainages de sections.

2.1.4 Actions vers les Etablissements d'Enseignement Supérieur :

- Relation Centres de formation-Entreprises (3) :



FRANCE INTEC - Groupe BOURBONNAIS

Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action

- Interventions de Chefs d'Entreprises,
- Visites d'Entreprises,
- Stages en entreprises,
- Parrainages de sections ou de promotions.

(3) **Remarque :** *Dénominateur commun des § 2.1.1 à 2.1.4 : Relations Ecoles – Entreprises.
Conséquence : Rester en liaison constante avec les entreprises. Osmose entre ces 2 entités.*

2.2 LES FORMER

4 voies possibles :

- Formation initiale,
- Apprentissage,
- Alternance,
- Formation continue (ex. CNAM, GRETA...) ou métissage de ces 4voies, avec le souci constant de réaliser les liaisons formation-entreprises.

2.3 FACILITER LEUR INSERTION DANS LA VIE ACTIVE

Objectif : dans le meilleur des cas, les placer directement à l'issue de leur formation.

Remarque : ce n'est pas forcément dans le lieu de leur formation que les jeunes, pour des raisons diverses, vont trouver un emploi.

Il en résulte la nécessité de posséder un service "placements" inclus dans un réseau de connaissances, de contacts, de relations :

- Anciens élèves et étudiants,
- Relations avec d'autres Associations,
- Relations avec d'autres écoles,
- Relations avec des collectivités, des organismes professionnels,
- Relations avec les syndicats,
- Relations avec des fédérations,
- Relations avec des organismes de placement et d'offres d'emploi, de travail en intérim...

3 FRANCE INTEC & FIGB.*

(*) France Intec Groupe Bourbonnais : FIGB. *dans la suite du texte.*

3.1 CONFEDERATION NATIONALE - OBJECTIFS

A l'échelon national, "**France-Intec**" (*ou FI. par la suite*) est une Confédération répartie en Fédérations régionales (en principe), elles-mêmes divisées en Groupes.

Confédération Nationale : FRANCE INTEC

↓⇒ Fédération FRANCE INTEC AUVERGNE

↓⇒ FIGB.

Ses objectifs se résument à :

- Valoriser et promouvoir l'Enseignement Technique et Professionnel
- Développer des partenariats actifs entre les mondes de la formation et de l'entreprise
- Entretien des réseaux nécessaires pour aider nos adhérents en termes de qualification, d'orientation, de formation, de placement ou de promotion dans le cadre de l'entreprise
- Représenter l'intérêt de ses adhérents auprès de l'Etat, des professions et des groupements français ou étrangers
- Aider ses membres à compléter leur formation de base et à Valider les Acquis par l'Expérience (VAE)



3.2 FIGB. - LIGNE D'ACTION.

Consulter notre site : <http://www.france-intec03.fr/>

Ses différentes rubriques, les numéros de notre bulletin "Le France-Intec".

Elle s'inscrit dans les objectifs de FI. et plus particulièrement, elle s'attache à :

- **Développer les relations entre le monde de la formation et celui de l'entreprise au profit de l'insertion des jeunes dans le monde du travail.**
- **Constituer un réseau (cf. éléments § 2.3).**
- **Etablir un maillage sur le territoire bourbonnais et sur le plan national.**
- **Entretenir le côté amicaliste.**

Remarque : On doit retrouver dans toutes les unités la même organisation, les mêmes principes, si l'on veut qu'un jeune formé par ex. à Montluçon, ayant un emploi soit en Alsace, soit en Aquitaine... puisse se reconnaître dans sa nouvelle fédération ou groupe et trouver la même organisation, les mêmes appuis, le même esprit.

4 FIGB. – PRE-REQUIS

4.1 **ESPRIT D'EQUIPE, D'ENTRE-AIDE**

Entre les différentes promotions des diverses spécialités de même années scolaires et inter générations.

4.2 **ROLE DU CHEF D'ETABLISSEMENT**

L'implication du chef d'Etablissement est primordiale et décisive, ainsi que ses équipes : chefs de Travaux, de Départements, professeurs responsables de classes ou de promotions, professeurs... des secteurs industriels et tertiaires.

C'est une condition impérative.

4.3 **SUIVI DES ETUDIANTS**

Promotions par promotions.

4.4 **ESPRIT AMICALISTE**

Solidarité et liens constants entre tous.

5 FIGB. - IMPERATIFS

- Recruter,
- Fidéliser,
- Animer, (cf. Editorial "Le France Intec" n° 4 – décembre 2007 & n° 5 - janvier 2008).

5.1 **RECRUTER**

Notre association qui se veut le lien entre période de formation et vie active, ne vit que par ses adhérents. D'où un premier impératif : recruter en nombre. Non pas pour "faire du chiffre", mais pour réaliser des actions attrayantes, partagées par tous ses adhérents et qui, de plus, rassemblent le plus largement possible.

5.2 **FIDELISER NOS ADHERENTS**

- Pourquoi recruter, si nous avons des difficultés à conserver nos adhérents ?
- Les éléments permettant de fidéliser, ne sont-ils pas des atouts pour recruter ?

Toute association ne peut vivre que grâce à la motivation de ses adhérents et posséder un « noyau très moteur ». Elle doit être attrayante dans tous ses domaines :

- Accueil,
- Rencontres,
- Actions,



Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action

- Animations,
- Intérêts : personnels, professionnels (pour leur expérience, leur activité professionnelle mais aussi personnelle), pour les autres (solidarité).

Quel que soit son âge, **les adhérents** et particulièrement "les jeunes," doivent être motivés. Pour que cette motivation prenne toute sa dimension, ils doivent s'impliquer et se sentir impliqués dans la vie de l'association.

5.3 ANIMER NOTRE ASSOCIATION

Il faut l'animer avec la participation de chacun au profit de tous par une mise en commun des savoirs, savoir-faire, savoir être.

Il faut donc se donner **un ensemble de moyens d'action** afin d'assurer les conditions précédemment énoncées.

6 FIGB. – MOYENS D'ACTIONS

Liste non exhaustive, éléments non hiérarchisés.

6.1 VIE DU GROUPE

6.1.1 Réunions mensuelles

Ouvertes à tous, adhérents et sympathisants, elles ont lieu tour à tour dans les différents collèges, lycées ou établissements d'enseignement supérieur de la zone éducative montluçonnaise.

6.1.2 Actions culturelles & Manifestations

- **Conférences** : organisées conjointement avec la Coordination Des Associations du Technique (CDAT.) qui réunit 4 entités : le Groupe des Ingénieurs Arts & Métiers de Montluçon, l'Association des Anciens & Anciennes Elèves de l'Enseignement Technique (AAEET), l'Amicale des Personnels de l'Enseignement Technique et FIGB.
- **Sorties, visites, voyages**, pour accentuer la convivialité si chère aux personnes

6.2 RESEAU

6.2.1 Site Internet

En cours de développement et de réalisation avec la participation de tous.
Chapitres concernés :

- Organisation
- Objectifs
- Enseignements primaire, secondaire et supérieur
- Entreprises adhérentes, reportages
- Liens avec autres sites
- Liens avec Collèges, Lycées, Enseignements Supérieurs
- Liens avec Collectivités
- Emplois
- Stages
- Autres, à compléter si nécessaire...

6.2.2 Contacts, relations

Avec les entreprises, collectivités territoriales, chambres consulaires, syndicats professionnels, parents d'élèves...

6.2.3 Conventions de partenariat

Relations privilégiées avec d'autres organismes, institutionnels...

Réalisées :

- CIO
- CCI



FRANCE INTEC - Groupe BOURBONNAIS

Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action

- MEMO (Mécatronique Montluçon : groupement d'entreprises montluçonnaises)
- M.O.F. (Meilleurs Ouvriers de France)
- Association Méca. Passion
- Pôle Emploi

A finaliser :

- CRA – Cédants & Repreneurs d'Affaires
- FCI – Finances Conseil & Investissement...
- Autres...

6.2.4 Fichiers – Constitution & mise à jour

Adhérents, étudiants, industriels et tertiaire.

6.3 COMMUNICATION

6.3.1 Annuaire FIGB

- Renseignements, organisation de la Confédération, des Fédérations dont celle d'Auvergne à laquelle appartient le groupe Bourbonnais ;
- Liste des adhérents par ordre alphabétique et par secteurs d'activités.

6.3.2 Le "France Intec"

Bulletin de liaison entre les différents membres de FIGB.

Il permet aussi d'argumenter ou étayer ces réflexions si nécessaire.

Consultable sur notre site Internet (cf. § 3.2).

6.3.3 Liens des sections d'étudiants avec le site

Dans chaque section, un délégué communication représentant le groupe, transmet leurs informations pour qu'elles soient mises sur notre site.

A développer...

6.4 ACTIONS AVEC ETABLISSEMENTS DE FORMATION

6.4.1 Olympiades des Collèges

Initialisées sur l'année scolaire 2009-2010.

Elles impliquent des Collèges ayant mis en place, volontairement, **des ateliers scientifiques et techniques** d'éveil.

6.4.2 Travaux des jeunes

Travaux présentés par les élèves ou étudiants lors de nos Assemblées Générales.

6.4.3 Solidarité "Jeunes"

- Aide à la recherche de stages,
- Entraînement à la soutenance de rapports de stages,
- Rédaction de CV,
- Simulation d'entretien d'embauche,
- Service placement...

6.4.4 Maison des Sciences

A développer...

6.4.5 Actions avec sections d'Enseignement Supérieur

Ex. : challenge CATIA pour les étudiants du Département Génie Mécanique & Productique (GMP.) de l'IUT-Montluçon...



Réflexions sur la démarche & Synthèse de notre action

Du Collège à l'Enseignement Supérieur par des industriels

6.4.6 Parrainages de sections & promotions,

Par des représentants de l'Entreprise : secteurs industriel et tertiaire ou autres personnalités reconnues dans leur domaine de compétences.

Voir la « Charte de parrainage », Le France Intec n° 2 - février 2007 et ceux réalisés sur notre site.

6.4.7 Rencontres d'étudiants

Entre sections voisines de BTS, DUT, Licences, afin d'échanger entre-elles, entre étudiants et industriels (secteurs industriel et tertiaire).

6.5 ACTIONS AVEC ENTREPRISES, INDUSTRIELS, INSTITUTIONNELS

6.5.1 Visites d'Entreprises

6.5.2 Stages en Entreprises

6.5.3 Rencontres Chefs d'Entreprises & Collégiens, lycéens, étudiants

♥ - **Idée de projet** à étudier avec l'IUT de Montluçon dans le cadre de la prochaine rénovation du Collège J-Jacques SOULIER à Montluçon => support pédagogique aux étudiants du Département Génie Thermique & Environnement (situé à proximité) ? **Affaire à suivre...**

6.5.4 Reportages dans les Etablissements

Etablissements Industriels, de Formation, Institutionnels, Divers...
Compte-rendu dans le France Intec 03

6.5.5 Rencontres inter-professionnelles

A développer...

7 CONCLUSIONS

7.1 NOS SLOGANS

Pour dynamiser nos actions et réaliser nos objectifs.

- **"Avec FIGB, du Collège à l'Enseignement Supérieur".**
- **"Jeunes, FIGB vous aide à entrer dans la vie active".**
A l'issue d'une formation, l'association assure à terme, avec ses partenaires, le placement des jeunes et ceux en recherche d'emploi.
- **"Membres de FIGB, soyez parrains, marraines de nouveaux adhérents"**
(jeunes et/ou anciens).

7.2 MOTS CLES

- Relations, liaisons Ecole - Entreprises ; osmose entre-elles
- Réseau avec constitution et tenue à jour de fichiers.
- Maillage au plan national
- Service placement
- Esprit d'équipe
- Esprit amicaliste



8 COMITE LOCAL ECOLE ENTREPRISE

Source => <http://www.ac-toulouse.fr/web/2415-comites-locaux-ecole-entreprises-ctiee.php>

Citée pour mémoire dans ce document dans la mesure où cette structure est sous tutelle de l'Education Nationale.

Un Comité Local Ecole Entreprise (CLEE.) est un lieu d'échanges et de ressources entre le monde de l'entreprise et celui de l'école sur les données liées à la relation formation emploi. Il constitue une force de propositions et d'actions au plus près des acteurs locaux.

Implantés progressivement depuis 1999.

9 ANNEXES : SYNOPTIQUES

9.1 **MONDE DE LA FORMATION & MONDE DE L'ENTREPRISE**

Pour raison dimensionnelle, voir synoptique page suivante.

NB. : Définitions adoptées pour ce synoptique § 9.1.

D'une manière générale, dans une entreprise, dans le monde du travail, 2 secteurs :

- le secteur Industriel,
- le secteur Tertiaire.

Ces 2 secteurs qui peuvent paraître indépendants ou isolés, ne le sont pas.

Au contraire, ils travaillent en symbiose.

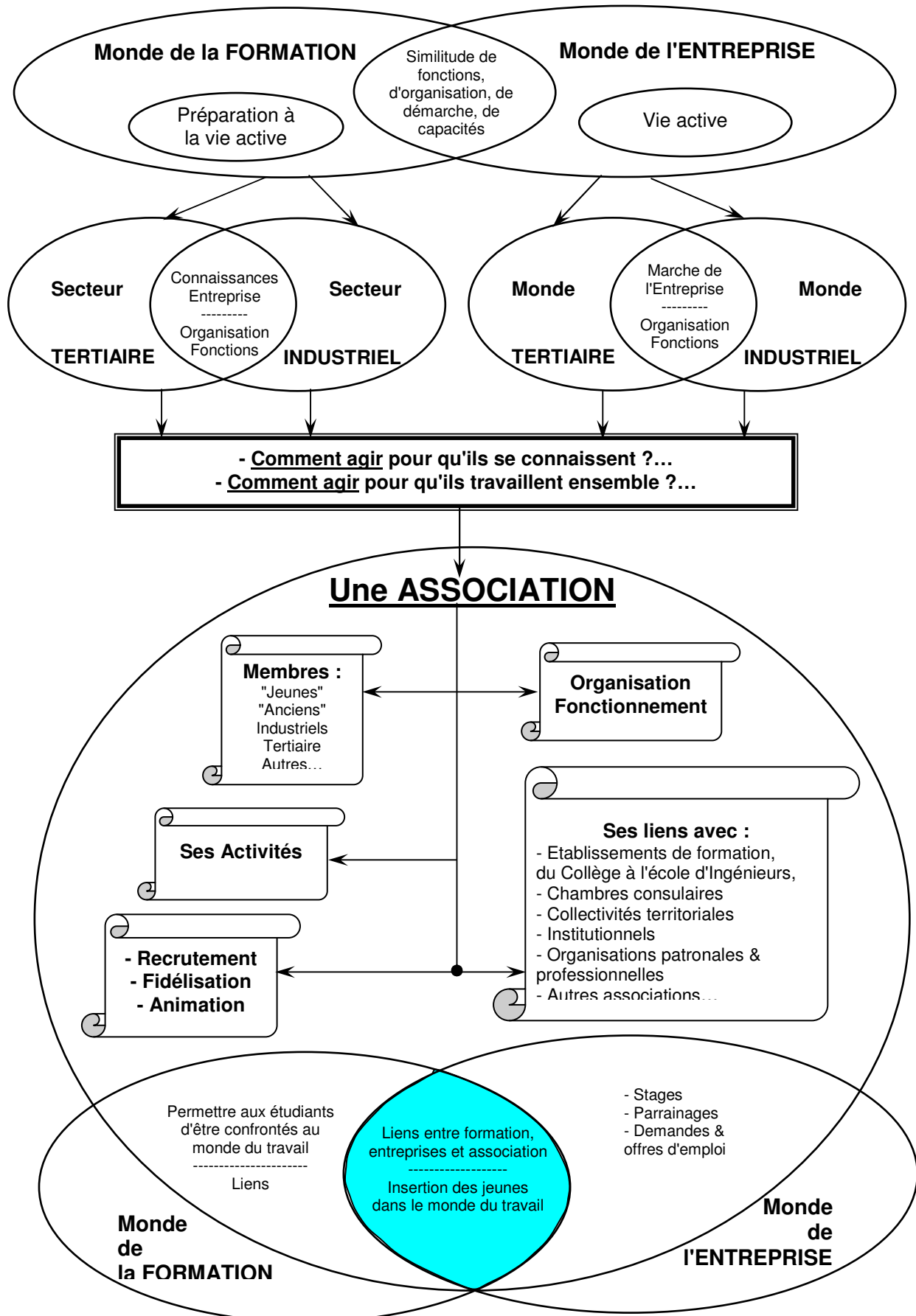
Pour chacun de ces secteurs :

- Secteur Industriel : ensemble des personnes qui travaillent directement à la réalisation du produit (Production) – filière BE., BM., fabrication, contrôle. Le produit se réalise sur le poste de travail ; synthèse des opérations de la pensée.
- Secteur Tertiaire : ensemble des personnes qui travaillent à la bonne marche de l'entreprise pour les bonnes réalisations et distributions du produit – finances, commercial, qualité, gestion, administration, livraison, recyclage.

9.2 **PROCESSUS D'OBTENTION DES PRODUITS & MATERIELS**

Pour raison dimensionnelle, voir synoptique page suivante +1.

On retrouve dans la "branche" 1 de ce synoptique, l'osmose indispensable entre secteurs industriels et secteurs tertiaires, pour la bonne marche de l'Entreprise.





FRANCE INTEC - Groupe BOURBONNAIS

9.2 Processus d'obtention des produits & matériels

QUATRE PROCESSUS d'OBTENTION des PRODUITS

